

Cześć!

Nazywam się Ewa i pomagam rękodzielniczkom oraz właścicielkom małych biznesów realnie zarabiać na Etsy – nie ładnie prowadzić sklep, ale sprzedawać.

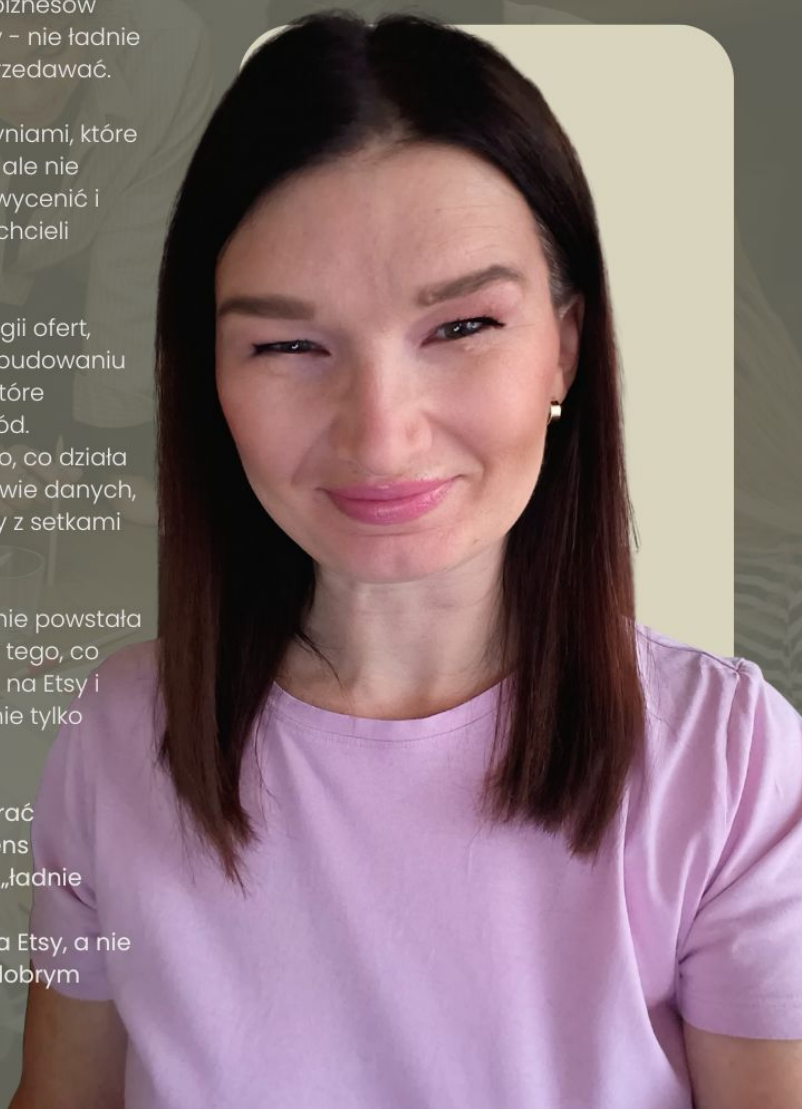
Od lat pracuję z twórczyniami, które mają świetne produkty, ale nie wiedzą, jak je pokazać, wycenić i opisać tak, żeby klienci chcieli kupować.

Specjalizuję się w strategii ofert, języku sprzedażowym i budowaniu produktów cyfrowych, które generują stabilny dochód. Nie uczę teorii. Uczę tego, co działa w praktyce – na podstawie danych, obserwacji rynku i pracy z setkami ofert.

Ta lista 200 produktów nie powstała z głowy. To efekt analizy tego, co faktycznie sprzedaje się na Etsy i gdzie są pieniądze – a nie tylko ruch.

Ta lista pomoże Ci wybrać produkty, które mają sens biznesowy – a nie tylko „ładnie wyglądają”.

Jeśli chcesz zarabiać na Etsy, a nie tylko tworzyć, jesteś w dobrym miejscu.



Kompletna lista 200 produktów cyfrowych, które realnie sprzedają się na Etsy. Została podzielona na kategorie, aby ułatwić analizę nisz i planowanie oferty.

PLANERY, ORGANIZACJA, PRODUKTYWNOŚĆ

1. Planner dzienny
2. Planner tygodniowy
3. Planner miesięczny
4. Planner roczny
5. Planner niedatowany
6. Planner studencki
7. Planner nauczyciela
8. Planner biznesowy
9. Planner dla mamy
10. Planner ślubny
11. Planner budżetowy
12. Planner fitness
13. Planner posiłków
14. Planner sprzątania
15. Planner podróży
16. Planner do druku A4
17. Planner w formacie US Letter
18. Planner do GoodNotes
19. Planner do Notability
20. Planner minimalistyczny
21. Kalendarz roczny
22. Kalendarz miesięczny
23. Kalendarz akademicki
24. Kalendarz rodzinny
25. Kalendarz świąt
26. Kalendarz adwentowy
27. Kalendarz urodzin
28. Kalendarz firmowy
29. Kalendarz redakcyjny
30. Kalendarz social media
31. Lista zadań (to-do list)
32. Lista zakupów
33. Lista celów
34. Lista nawyków
35. Tracker nawyków
36. Tracker wody
37. Tracker snu
38. Tracker treningów
39. Tracker nastroju
40. Tracker oszczędności

FINANSE I BUDŻET

- 41. Budżet domowy (worksheet)
- 42. Budżet miesięczny
- 43. Budżet roczny
- 44. Tracker wydatków
- 45. Tracker rachunków
- 46. Tracker długów
- 47. Tracker oszczędzania
- 48. Karta wyzwania oszczędnościowego
- 49. Koperty budżetowe (printable)
- 50. Arkusz planowania finansów

EDUKACJA, SZKOŁA, NAUKA

- 51. Karty pracy dla dzieci
- 52. Karty pracy do nauki liter
- 53. Karty pracy do nauki cyfr
- 54. Karty pracy matematyczne
- 55. Karty pracy do czytania
- 56. Flashcards edukacyjne
- 57. Flashcards językowe
- 58. Flashcards Montessori
- 59. Kolorowanki edukacyjne
- 60. Zeszyty ćwiczeń (workbooks)
- 61. Materiały dla nauczycieli
- 62. Plany lekcji
- 63. Scenariusze zajęć
- 64. Arkusze ocen
- 65. Szablony testów
- 66. Dyplomy szkolne
- 67. Certyfikaty ukończenia kursu
- 68. Plakaty edukacyjne
- 69. Mapy myśli (mind maps)
- 70. Notatki do nauki (study notes)

GRAFIKA, DESIGN, CANVA

- 71. Szablony postów na Instagram
- 72. Szablony postów na Facebook
- 73. Szablony Pinterest
- 74. Szablony Stories
- 75. Szablony Reels
- 76. Szablony banerów
- 77. Szablony okładek e-booków
- 78. Szablony prezentacji

- 79. Szablony CV
- 80. Szablony portfolio
- 81. Pakiet ikon
- 82. Pakiet elementów graficznych
- 83. Pakiet wzorów (patterns)
- 84. Pakiet tekstur
- 85. Tła do social media
- 86. Mockupy
- 87. Ramki graficzne
- 88. Naklejki cyfrowe
- 89. Cliparty
- 90. Ilustracje

PISMO, NOTATKI, DIGITAL NOTES

- 91. Digital notebook
- 92. Digital journal
- 93. Digital diary
- 94. Notatnik do GoodNotes
- 95. Notatnik do Notability
- 96. Notatnik studencki
- 97. Notatnik biznesowy
- 98. Notatnik fitness
- 99. Notatnik wdzięczności
- 100. Notatnik celów

ROZWÓJ OSOBISTY, COACHING

- 101. Workbook rozwojowy
- 102. Workbook coachingowy
- 103. Dziennik wdzięczności
- 104. Dziennik celów
- 105. Dziennik afirmacji
- 106. Karty afirmacji
- 107. Karty motywacyjne
- 108. Karty coachingowe
- 109. Karty pytań rozwojowych
- 110. Planner celów

ŚLUB, EVENTY, OKAZJE

- 111. Zaproszenia ślubne (digital)
- 112. Save the date
- 113. Plan stołów weselnych
- 114. Winietki do druku
- 115. Menu weselne

- 116. Karty RSVP
- 117. Program wesela
- 118. Checklist ślubny
- 119. Planner wieczoru panieńskiego
- 120. Planner wieczoru kawalerskiego
- 121. Zaproszenia urodzinowe
- 122. Zaproszenia baby shower
- 123. Zaproszenia bridal shower
- 124. Zaproszenia komunijne
- 125. Zaproszenia na chrzest
- 126. Kartki okolicznościowe
- 127. Kartki świąteczne
- 128. Kartki walentynkowe
- 129. Kartki bożonarodzeniowe
- 130. Kartki wielkanocne

DOM, ORGANIZACJA, RODZINA

- 131. Planner sprzątania
- 132. Harmonogram sprzątania
- 133. Lista zakupów domowych
- 134. Plan posiłków
- 135. Lista zapasów
- 136. Karty obowiązków domowych
- 137. Planner rodzinny
- 138. Planner dziecięcy
- 139. Kalendarz rodzinny
- 140. Planner szkolny

RĘKODZIEŁO, DIY, WZORY

- 141. Wzory szydełkowe
- 142. Wzory na druty
- 143. Wzory makramy
- 144. Wzory haftu
- 145. Wzory szycia
- 146. Szablony do wycinania (SVG)
- 147. Pliki do Cricut
- 148. Pliki do Silhouette
- 149. Szablony naklejek
- 150. Szablony etykiet

BIZNES, MARKETING, ETSY

- 151. Planner biznesowy
- 152. Planner marketingowy
- 153. Kalendarz treści
- 154. Kalendarz social media
- 155. Tracker sprzedaży
- 156. Tracker klientów
- 157. Arkusz KPI
- 158. Arkusz analizy konkurencji
- 159. Checklist startu biznesu
- 160. Checklist otwarcia sklepu Etsy
- 161. Szablon opisu produktu
- 162. Szablon polityki sklepu
- 163. Szablon odpowiedzi do klientów
- 164. Szablon wiadomości po zakupie
- 165. Szablon newslettera
- 166. Szablon lead magnet
- 167. Szablon strony sprzedażowej
- 168. Szablon oferty
- 169. Szablon faktury
- 170. Szablon umowy

ŚWIĘTA, SEZONOWE

- 171. Planner świąteczny
- 172. Lista prezentów
- 173. Kalendarz adwentowy
- 174. Gry świąteczne do druku
- 175. Kolorowanki świąteczne
- 176. Dekoracje do druku
- 177. Etykiety na prezenty
- 178. Karty świąteczne
- 179. Planner sylwestrowy
- 180. Planner noworoczny

RÓŻNE / NISZOWE

- 181. Planner fitness
- 182. Planner diety
- 183. Planner keto
- 184. Planner wegański
- 185. Planner dla przedsiębiorczyń
- 186. Planner dla freelancerów
- 187. Planner dla influencerów
- 188. Planner content creatora
- 189. Planner blogera
- 190. Planner YouTubera

191. Checklist przeprowadzki
192. Checklist podróży
193. Planner wakacyjny
194. Dziennik podróży
195. Planner ogrodnika
196. Planner domowego budżetu
197. Planner minimalizmu
198. Planner declutteringu
199. Planner self-care
200. Planner wellbeing

NAJBARDZIEJ DOCHODOWE

Te produkty generują największe obroty w długim terminie.

1. Plannery cyfrowe do GoodNotes / Notability

- daily / weekly / life planner
- wedding planner
- budget planner

Dlaczego dochodowe: wysoka cena (8–25\$), niski zwrot, lojalność klientów

2. Szablony Canva dla biznesu

- Instagram templates
- brand kits
- media kits
- pitch deck templates

Dlaczego: kupują przedsiębiorcy, nie hobbyści → wyższy budżet

3. Szablony CV + cover letter (zestawy)

- nowoczesne, ATS-friendly

Dlaczego: evergreen + masowy rynek + świetne SEO

4. Wedding printables (pakiety)

- invitations, seating chart, signage

Dlaczego: emocjonalne zakupy, wysoka skłonność do wydawania pieniędzy

5. Business planners + workbooks

- small business planner
- entrepreneur planner
- coaching workbook

Dlaczego: sprzedajesz efekt (lepsy biznes), nie PDF

II. Produkty, które robią ogromne pieniądze, ale mało się o nich mówi

6. SVG + pliki do Cricut / Silhouette

- bundle tematyczne (wedding, nursery, quotes)

Dlaczego: skala + niskie zwroty + klienci kupują pakietami

7. Etsy shop templates (listings, banners, policies)

Dlaczego: sprzedajesz rozwiązanie konkretnego problemu → wysoka konwersja

8. Trackery finansowe (budżet, długi, oszczędzanie)

Dlaczego: problem-ból → szybka decyzja zakupowa

9. Digital stickers (bundle)

Dlaczego: tanie, ale kupowane seryjnie → wolumen

10. Pliki do druku dla dzieci (edukacyjne packi)

- worksheets, busy books

Dlaczego: rodzice kupują regularnie, nie jednorazowo

-

- blogger planner

Dlaczego: niszujesz → mniej konkurencji → wyższa cena

13. Course planners / launch planners

Dlaczego: kupują osoby zarabiające pieniądze → inna psychologia ceny

14. Coaching tools (worksheets, exercises)

Dlaczego: klienci nie porównują cen, tylko „czy to mi pomoże”

Masz już listę produktów. Teraz czas zamienić ją w realne sprzedaże.

Większość osób zatrzymuje się na etapie „mam pomysł”.

Ale to nie pomysł sprzedaje. Sprzedaje oferta, prezentacja i strategia.

I właśnie na tym etapie najczęściej twórczyń popełnia błędy, przez które produkty – nawet dobre – nie przynoszą pieniędzy.

Bardzo często widzę to samo: świetne produkty, dopracowane technicznie, ale kompletnie niewidoczne dla klienta.

Nie dlatego, że są złe.

Tylko dlatego, że są źle pokazane.

Jeśli czujesz, że „masz co sprzedawać, ale nie wiesz jak to sprzedać” – jesteś dokładnie w miejscu, w którym potrzebne jest wsparcie w komunikacji, nie w tworzeniu.

Lista produktów to jedno.

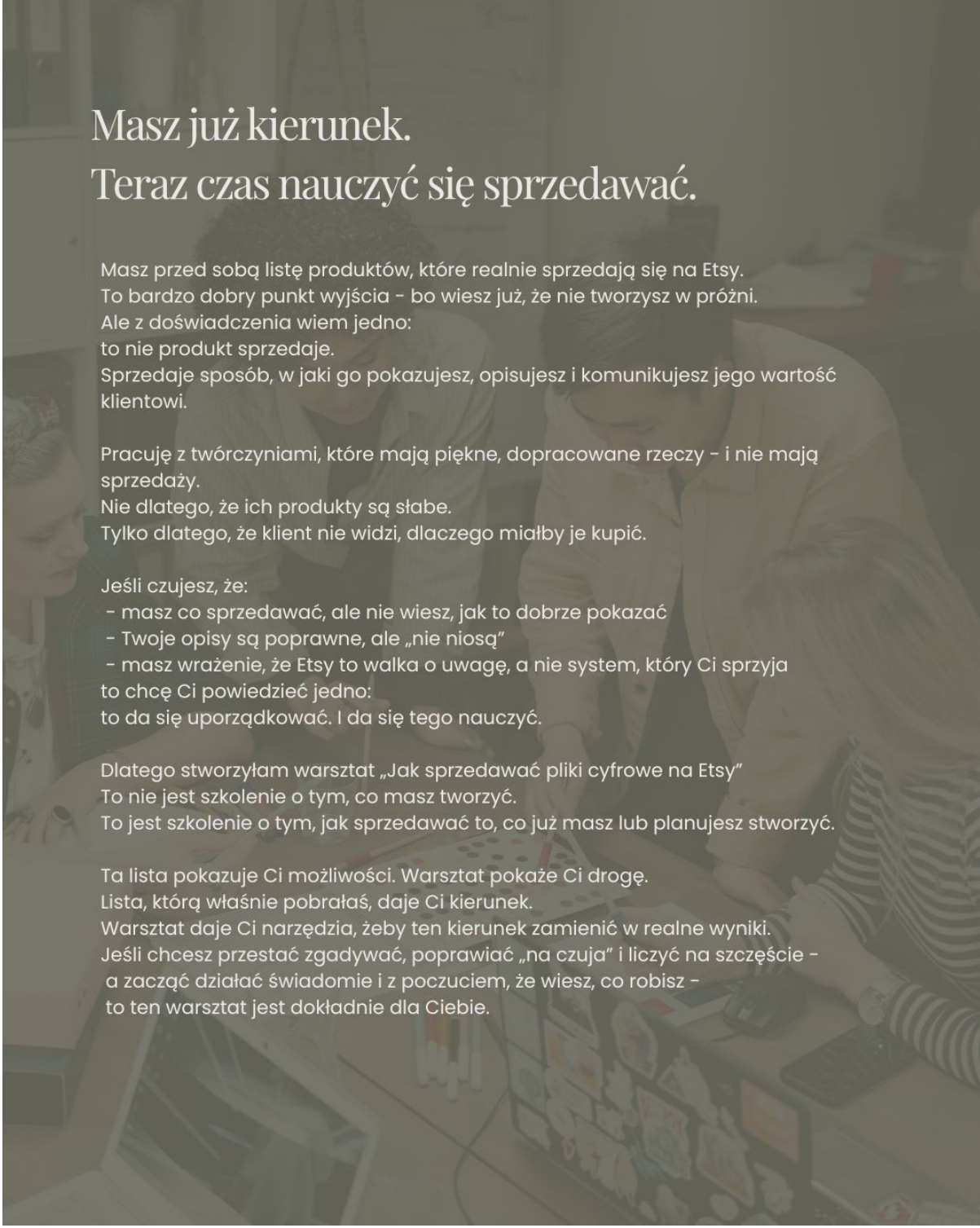
Sprzedaż na Etsy to drugie.

Jeśli:

- opisy nie konwertują
- klienci oglądają, ale nie kupują
- masz wrażenie, że „coś nie klika”, ale nie wiesz co

...to znak, że potrzebujesz dopracować sposób prezentacji i język sprzedaży.





Masz już kierunek. Teraz czas nauczyć się sprzedawać.

Masz przed sobą listę produktów, które realnie sprzedają się na Etsy.
To bardzo dobry punkt wyjścia – bo wiesz już, że nie tworzysz w próżni.
Ale z doświadczenia wiem jedno:
to nie produkt sprzedaje.
Sprzedaje sposób, w jaki go pokazujesz, opisujesz i komunikujesz jego wartość klientowi.

Pracuję z twórczyniami, które mają piękne, dopracowane rzeczy – i nie mają sprzedaży.
Nie dlatego, że ich produkty są słabe.
Tylko dlatego, że klient nie widzi, dlaczego miałby je kupić.

Jeśli czujesz, że:

- masz co sprzedawać, ale nie wiesz, jak to dobrze pokazać
- Twoje opisy są poprawne, ale „nie niosą”
- masz wrażenie, że Etsy to walka o uwagę, a nie system, który Ci sprzyja

to chcę Ci powiedzieć jedno:

to da się uporządkować. I da się tego nauczyć.

Dlatego stworzyłam warsztat „Jak sprzedawać pliki cyfrowe na Etsy”

To nie jest szkolenie o tym, co masz tworzyć.

To jest szkolenie o tym, jak sprzedawać to, co już masz lub planujesz stworzyć.

Ta lista pokazuje Ci możliwości. Warsztat pokaże Ci drogę.

Lista, którą właśnie pobrałaś, daje Ci kierunek.

Warsztat daje Ci narzędzia, żeby ten kierunek zamienić w realne wyniki.

Jeśli chcesz przestać zgadywać, poprawiać „na czuja” i liczyć na szczęście –
a zacząć działać świadomie i z poczuciem, że wiesz, co robisz –
to ten warsztat jest dokładnie dla Ciebie.

Zamknięta cena dla osób, które pobrały ten materiał

Jako czytelniczka tej listy możesz dołączyć do warsztatu **w preferencyjnej cenie**.

Zamiast 477, zapłacisz 297.

To moja forma podziękowania za zaufanie - i zaproszenie do kolejnego, ważnego kroku.

[Chcę nauczyć się sprzedawać swoje pliki cyfrowe na Etsy](#)